



Communicatie-update gemeenteraadsverkiezingen 2026



Januari 2026 - GR26 - Communicatie-update 2

De gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026 komen eraan! Via deze update houden we je vanuit het ministerie van BZK op de hoogte van alles wat er speelt en beschikbaar is aan campagne- en communicatiemiddelen rond de komende verkiezing.

In deze update:

- ✓ Meld je voor 13 januari aan voor pluspakket activatiecampagne BZK
 - ✓ Campagnetoolkit 'Elke kiezer verdient een standbeeld'
-



Impressie van de activatie

Meld je voor 13 januari aan voor pluspakket activatiecampagne BZK

In de [vorige communicatie-update](#) kondigden we vanuit BZK de landelijke activatiecampagne aan voor de gemeenteraadsverkiezingen: “Elke kiezer verdient een standbeeld”. Het doel van de campagne is het verhogen van de opkomst, met speciale aandacht voor jongvolwassenen en twijfelaars. Eind februari wordt de campagne landelijk afgetrapt.

In deze communicatie-update staat meer informatie over het aanvragen van een ‘pluspakket’, waarmee jouw gemeente extra zichtbaar en actief kan bijdragen aan een hogere opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen.

Aanmelden voor het pluspakket kan tot uiterlijk 13 januari.

Een lokale activatie in aanloop naar de verkiezingen

Gemeenten hebben de mogelijkheid om de landelijke activatiecampagne lokaal te versterken door het afnemen van een pluspakket. Met het pluspakket haal je een complete activatie naar jouw gemeente. Zo worden inwoners op een laagdrempelige en aansprekende manier betrokken bij de gemeenteraadsverkiezingen.

De activatie sluit aan bij bewezen gedragsprincipes en creëert positieve aandacht rond stemmen, juist onder twijfelaars en jongvolwassenen.

Wat krijg je bij het pluspakket?

Als je als gemeente het pluspakket afneemt kan je een complete activatie organiseren in de campagnestijl ‘Elke kiezer verdient een standbeeld’. Met zowel een professioneel promoteam als al het materiaal voor de activatie, voor de duur van 1 dagdeel (4 uur) van 12.00 tot 16.00 uur. *Exclusief opbouw en afbouw (1 uur voor en 1 uur na de activatie).*

1. Een professioneel promoteam (2-4 personen)

Het team gaat actief het gesprek aan met inwoners over het belang van stemmen, nodigt hen uit om mee te doen aan de activatie en beantwoordt vragen over de verkiezingen en het stemproces.

2. Een opvallende activatiesetup met digitale photobooth

Tijdens de activatie kunnen inwoners hun eigen 'standbeeldfoto' maken in de herkenbare campagnestijl. Deze laagdrempelige ervaring zorgt voor betrokkenheid, herkenning en deelbaarheid van de campagne – online en offline.

Het pluspakket is inclusief:

- 1 photobooth
- Activatie set-up, incl. tent, vlaggen en flyers
- Professioneel promoteam (3 personen x 4 uur activeren), incl. briefing, promo-kleding, reis- en cateringkosten
- Op- en afbouw van de activatie set-up en het transport van alle materialen
- Opmaak van alle materialen in campagnestijl *
- Projectmanagement voor deze activatie vanaf aanvraag t/m afbouw

** Vanwege het hergebruik van een deel van de materialen kan het gemeentelogo alleen worden geplaatst op materialen die door de gemeente zelf worden meegenomen.*

Wat vragen we van gemeenten?

Om de activatie soepel te laten verlopen, vragen we gemeenten om:

- samen met het activatiebureau af te stemmen waar het promoteam die dag wordt ingezet;
- indien nodig, een vergunning aan te vragen voor de gekozen locatie;
- een medewerker vanuit de gemeente die aanwezig is bij de activatie (vanaf opbouw t/m afbouw).
- inschatting van aantal bezoekers (ivm drukwerk flyers)

Het ministerie van BZK verzorgt de landelijke coördinatie en de inhoudelijke uitwerking van de activatie.

Kosten en beschikbaarheid

De kosten voor het pluspakket bedragen € 5.000 per gemeente. De activatie kan plaatsvinden bij voldoende deelname (ivm kosten en beschikbaarheid). Het wordt zo snel mogelijk na 13 januari bekend gemaakt of de activatie doorgang kan vinden. Na aanmelding volgt aanvullende informatie over planning en uitvoering.



Interesse in deelname aan de activatiecampagne?

Wil jouw gemeente extra zichtbaar zijn in aanloop naar, en actief bijdragen aan een hogere opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026?

Meld je dan **uiterlijk 13 januari** aan voor deelname aan de activatiecampagne. Stuur

een e-mail naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl.

Vragen naar of interesse in de activatiecampagne? Mail dan ook naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl.



Campagnetoolkit 'Elke kiezer verdient een standbeeld'

De activatiecampagne is vanuit het ministerie van BZK leidend. Begin februari komt voor alle gemeenten de [campagnetoolkit 'Elke kiezer verdient een standbeeld'](#) online. Deze toolkit kan lokaal en op maat worden ingezet. De toolkit bevat:

- Print/abri/OOH-materialen
- Link naar campagnefilter (te bereiken via Snapchat of een aparte webtool)
- Social posts en video's
- Opzet persbericht
- Uitleg over gebruik van stijlelementen en richtlijnen voor het toevoegen van eigen foto's en (gemeente)logo's
- Handleiding en uitleg over welke middelen in welke fase van de campagne kunnen worden ingezet



Bekijk alle communicatiematerialen

Kijk op [de communicatiepagina op de Toolkit Verkiezingen](#) voor alle communicatiematerialen voor de gemeenteraadsverkiezingen 2026.

Deze communicatiematerialen kunnen aanvullend op de campagne worden ingezet. Op de pagina vind je bijvoorbeeld de Kiezersreis, met daarin een overzicht van alle middelen, zoals social posts, filmpjes met uitleg over stemmen en een Ansichtkaart voor first time voters. Maar ook materialen voor het werven van stembureauleden en communicatiemiddelen voor specifieke doelgroepen.

Aan- of afmelden voor deze update?

Ken je een collega voor wie deze update ook interessant is? Laat hen een mail sturen naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl. Wil je deze updates niet meer krijgen? Stuur ook dan een mail naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl.

Communicatie-update verkiezingen - #ElkeStemTelt